



# Plan stratégique

2018-2023

***Un plan pour bâtir  
l'avenir***

**P A R  
K ï N  
S O N**

**RÉGION QUÉBEC**  
**CHAUDIÈRE-APPALACHES**

# Plan stratégique 2018-2023

## Volet #1

### Les fondements

#### *Qu'est-ce qu'un « Plan Stratégique »*

Le Plan stratégique d'un organisme comme PRQCA vise essentiellement à fixer les objectifs de l'organisation pour les années à venir et à élaborer un plan pour les atteindre.

C'est un outil pour définir et promouvoir la mission de l'organisation, pour en diffuser une image cohérente et favoriser l'adoption d'un langage commun parmi les différents acteurs.

Il émerge d'une analyse de la situation de l'organisation : ses forces, ses faiblesses, ses défis et les possibilités qui s'offrent à elle afin de faire les meilleurs choix d'actions possibles dans le but d'atteindre la Vision que nous nous sommes fixée collectivement.

#### Mission

- *Intervenir sur tout le territoire de Québec Chaudière-Appalaches afin d'offrir du soutien aux personnes atteintes de la maladie de Parkinson et leurs proches dans le but de maintenir ou améliorer leur qualité de vie.*
- *Sensibiliser la population de ce même territoire à la réalité de cette maladie.*

#### Vision

*Au terme de cette planification stratégique, nous visons à ce que Parkinson Région Québec Chaudière-Appalaches soit la ressource régionale reconnue et privilégiée par les personnes atteintes de la maladie de Parkinson, leurs proches, les intervenants du réseau de la santé et des services sociaux, les organismes subventionnaires, les bienfaiteurs et la population en générale.*

# Plan stratégique 2018-2023

## Volet #1

### Les fondements

#### Valeurs

**Humanisme** : Nous reconnaissons l'unicité de chaque personne, sa dignité et son intégrité. Pour ces raisons, l'ouverture à l'autre et l'écoute constituent la base de notre approche tout en favorisant l'autodétermination de chaque individu et en encourageant son pouvoir d'agir avec optimisme et lucidité.

**Entraide** : L'entraide est une dimension sociale qui se situe au cœur de nos actions. Elle permet d'acquérir de nouvelles connaissances, de se prendre en charge, de briser l'isolement et de développer des amitiés avec des personnes vivant la même réalité.

**Collaboration** : Pour faciliter la réalisation de notre mission, il convient d'établir et de maintenir des relations harmonieuses et permanentes avec le milieu en travaillant en complémentarité, dans le respect de nos différences.

**Compétence** : La compétence se manifeste par la souplesse, la rigueur, le réalisme et la pertinence des actions posées par Parkinson Région Québec Chaudière-Appalaches et en son nom. Cette compétence s'exprime tant par le savoir-faire que par le savoir-être des intervenants.

#### Liens avec notre partenaire stratégique Parkinson Québec

L'élaboration d'une planification stratégique pour l'organisme PRQCA n'interfère en rien avec la mission et la vision de Parkinson Québec que nous partageons et endossons pleinement soit :

##### **Mission de Parkinson Québec**

L'organisme vise l'excellence au chapitre de la recherche, de la défense des droits, de l'éducation et du soutien des Personnes vivant avec la maladie de Parkinson.

##### **Vision de Parkinson Québec**

Une vie meilleure pour les Personnes vivant avec la maladie de Parkinson aujourd'hui, et un monde exempt de la maladie de Parkinson demain.

Une planification stratégique propre à PRQCA se veut un outil spécifique en lien avec notre rôle d'organisme régional.

# Plan stratégique 2018-2023

## Volet #2

### État de situation

#### Savoir d'où on vient pour mieux « choisir » vers où on s'en va

Une démarche de planification stratégique doit s'appuyer sur une analyse minutieuse de la situation initiale ou actuelle de l'organisation. C'est dans ce but que les membres du comité de la planification stratégique ont procédé à une évaluation des principales facettes de l'organisme qu'est PRQCA afin de cerner ses forces, ses limites, les défis qui l'attendent, les obstacles qu'il faudra contourner.

Vous trouverez en annexe à ce document l'essentiel des divers points de vue exprimés par les membres du comité et par les membres du Conseil d'administration qui a été associés étroitement à cette réflexion.

Une attention particulière a été portée à la programmation des activités et aux services offerts par PRQCA. Un chapitre entier de l'analyse de la situation porte d'ailleurs sur ces activités et services. Voir Annexe 1, 2<sup>ième</sup> partie.

Plan stratégique 2018-2023  
Volet # 3  
**ORIENTATIONS PRIORITAIRES**

*Au terme de l'analyse de la situation, cinq Orientations ont émergé comme étant prioritaires.  
Il s'agit de :*

1- La communication et la visibilité

2- Le financement

3- Les activités et les services aux membres

4- La structure de l'organisation

5- Le membership

# Plan stratégique 2018-2023

## Volet # 4

### Orientations prioritaires- Objectifs et moyens

#### Orientation Prioritaire # 1

##### La communication et la visibilité de l'organisme

#### Objectif 1.1

*Se doter d'outils de communication efficaces à l'interne comme à l'externe.*

#### Moyens proposés

1. Mettre en place un comité de communication pour :
  - Évaluer la situation actuelle
  - Élaborer un plan de communication
  - Se bâtir un réseau de contacts avec les médias et des acteurs clés de notre région.
2. Maintenir à jour notre site internet et la page Facebook de l'organisme.
3. Privilégier l'infolettre et Facebook comme outils pour promouvoir nos services et activités auprès de nos membres.

#### Objectif 1.2

*Augmenter notre visibilité auprès des personnes atteintes et de la population en général.*

#### Moyens proposés

1. Multiplier nos actions pour faire connaître nos services et activités.
2. Identifier un porte-parole officiel de l'organisme.
3. Profiter de l'effet d'entraînement des campagnes provinciales et nationales.
4. Saisir les opportunités de réseautage et être présents lors des événements régionaux.

#### Objectif 1.3

*Mettre à contribution le « PARCOURS DES TULIPES » pour faire la promotion de la maladie et de la mission de l'organisme PRQCA.*

#### Moyens proposés

1. Confier l'organisation du « Parcours des tulipes » à un comité organisateur.

#### Objectif 1.4

*Mettre l'accent sur le Parcours Parkinson comme l'événement majeur qui contribue autant au financement de l'organisme qu'à réunir les gens qui vivent de près ou de loin avec la maladie de Parkinson*

#### Moyens proposés

1. Enrichir le volet « Défi » du parcours pour accroître la participation.
2. Accroître l'aspect intergénérationnel de l'activité.

## Orientation Prioritaire # 2

### Le financement

#### Objectif 2.1

*Revoir nos stratégies de financement récurrent et non récurrent afin d'accroître nos revenus et ainsi permettre le développement de nos activités et services.*

#### Objectif 2.2

*Se donner une démarche et des critères pour solliciter et pour accepter des opportunités de financement non récurrents*

#### Objectif 2.3

*Revoir le processus de prévisions budgétaires afin d'assurer un meilleur suivi.*

#### Moyens proposés

1. Mettre sur pied un comité de financement pour revoir, analyser, bonifier nos stratégies de financement récurrents et non-récurrents et se donner des objectifs pour chacun.
2. Établir des liens de collaboration avec le CISSS Chaudière-Appalaches pour obtenir du financement pour nos activités visant la clientèle de ce territoire.
3. Revoir le partage des revenus avec le palier provincial (Parkinson Québec), entre autre pour le Parcours Parkinson, les dons in Memoriam, les dons en ligne et le publipostage.

#### Moyens proposés

1. Mandater un membre du CA pour recevoir et assurer le suivi des offres d'activités de financement.
2. Mettre en place une stratégie pour solliciter des initiatives de financement de la part de membres, et d'organismes à vocation caritative de la région.

#### Moyen proposé

1. Établir les principes et critères qui balisent la répartition budgétaire annuelle, les faire connaître et les revoir au besoin.

## Orientation Prioritaire #3

### Les services et les activités à l'intention des membres

#### Objectif 3.1

*Offrir des activités et services variés qui favorisent le développement et le maintien d'une bonne qualité de vie chez nos membres.*

#### Objectif 3.2

*Augmenter le nombre de personnes qui participent à nos activités ou qui utilisent nos services.*

#### Objectif 3.3

*S'assurer que les activités restent abordables et accessibles.*

#### Objectif 3.4

*S'assurer que nos activités et nos services sont offerts sur l'ensemble de notre territoire.*

#### Moyens proposés

1. Développer l'offre actuelle d'activités et de services aux membres dans des domaines variés.
2. Se doter d'une grille d'analyse des activités et services qui sont offerts par PRQCA et celles qui lui sont proposées dans les limites du budget établi.
3. Développer une culture d'évaluation des activités.
4. Établir des partenariats avec des organismes privés ou publics pour contribuer à diversifier notre offre services.
5. Prévoir des mesures de soutien pour les proches-aidants.
6. Mandater un membre du CA et la responsable de bureau pour agir comme responsables de la programmation des activités et services offerts par PRQCA.

#### Moyens proposés

1. Tenir des statistiques de participation des membres à nos activités et services.
2. Faire régulièrement appel à nos membres pour recueillir leurs besoins.
3. Mettre l'accent dans le mandat de l'intervenant social sur l'identification et le suivi des membres à risque d'isolement.

#### Moyens proposés

1. Définir et offrir des mesures de soutien financier équitables pour s'assurer que les activités sont abordables et accessibles au plus grand nombre possible.
2. Prévoir des moyens de transport pour faciliter la participation des membres aux activités de masse comme l'assemblée générale, le Parcours Parkinson, les conférences, la fête de Noël et le Parcours des tulipes.
3. Faire connaître à nos membres les services de transport disponibles tel que les transports adaptés et les services bénévoles.

#### Moyens proposés

1. Offrir les activités les plus populaires dans plus d'une région de notre territoire.
2. Envisager la pertinence de mettre en place des comités régionaux pour mieux répondre aux besoins de nos membres des régions éloignées.



## Orientation Prioritaire # 4 Structure organisationnelle

### Objectif 4.1

*Optimiser la contribution des ressources humaines.*

#### Moyens proposés

1. Recruter, former et intégrer de nouveaux bénévoles <sup>\*Voir note</sup> dans l'organisation et la tenue de nos activités.
2. Permettre à nos bénévoles de se réaliser dans leur implication en respectant leurs limites et en leur proposant des tâches qui répondent à leurs intérêts et compétences.
3. Offrir du perfectionnement et des opportunités de développement des compétences du personnel et des bénévoles selon les besoins de l'organisation.
4. Élargir le bassin de bénévoles possibles au-delà de nos membres.

**\*Note :** Le terme « Bénévole » inclus toutes les personnes qui s'impliquent au sein de PRQCA à l'exception des salariés ou des contractuels.

### Objectif 4.2

*Revoir le mode de fonctionnement pour accroître l'efficacité de l'organisation.*

#### Moyens proposés

1. Clarifier les rôles et responsabilités du CA, du Comité Exécutif et des employés, et les modalités qui régissent les relations entre eux.
2. Mettre en place des sous-comités pour le suivi des projets particuliers composés d'au moins un membre du CA.
3. S'adjoindre des ressources externes avec des compétences spécifiques pour les projets particuliers.
4. Recruter des personnes en provenance des différentes régions pour siéger sur le CA et sur les divers comités de PRQCA.
5. Maintenir les rencontres biannuelles des responsables d'activités pour assurer le suivi et le développement de notre programmation.
6. Maximiser l'utilisation des espaces de travail et prévoir l'accès occasionnel à des locaux adaptés à la nature de certaines activités.

### Objectif 4.3

*Faire en sorte que les membres du CA se mobilisent et s'impliquent à divers niveaux dans l'organisation.*

#### Moyens proposés

1. Suite à leur élection, les informer quant à leur rôle et leurs responsabilités tel que définis dans les règlements généraux.
2. Mettre à contribution les compétences et les intérêts des membres du CA pour prendre en charge les différentes fonctions et responsabilités dans l'organisation.
3. Organiser des séances d'échange et de concertation une ou deux fois par année pour suivre l'évolution de la planification stratégique.

## Orientation Prioritaire # 5

### Le membership

#### Objectif 5.1

*Mettre en place des stratégies variées et continues afin de rejoindre le plus grand nombre de personnes concernées par la maladie.*

#### Moyens proposés

1. Établir une collaboration avec les professionnels de la santé qui interviennent auprès des personnes atteintes de notre territoire afin de :
  - a. Leur faire connaître PRQCA, nos activités et services.
  - b. Convenir avec eux d'une procédure interne visant à identifier et entrer en contact avec les personnes nouvellement diagnostiquées dans notre région.
3. Profiter des campagnes nationales, provinciales et du Mois de la maladie de Parkinson pour faire une période de recrutement intensif.
4. Faciliter l'inscription des nouveaux membres via le site web de PRQCA.

#### Objectif 5.2

*Connaître les caractéristiques de nos membres afin de mettre l'accent sur leurs besoins et leurs attentes.*

#### Moyens proposés

1. Revoir et clarifier les caractéristiques des différentes catégories de membres et des privilèges qui leur sont associés.
2. Assurer une mise à jour continue des données relatives à nos membres et leurs caractéristiques.
3. Procéder à tous les deux ans à une analyse détaillée des besoins et attentes de nos membres.
4. Entrer en contact avec chaque nouveau membre afin de leur faire connaître notre organisation et recueillir leurs besoins et attentes.

# Plan stratégique 2018-2023

## Volet # 5

### Plan d'action Annuel

## Place à l'action

Après avoir actualisé la Mission et la Vision de notre organisme, après avoir fait une analyse exhaustive de l'état de la situation qui a fait émerger cinq (5) orientations prioritaires, nous nous devons d'agir efficacement et rapidement afin de répondre la mieux possible aux besoins et attentes de nos membres de l'organisme Parkinson Région de Québec Chaudière-Appalaches (PRQCA).

Le comité de la Planification Stratégique est heureux de remettre maintenant au Conseil d'Administration la responsabilité de passer à l'action.

C'est ce qui constitue le « Plan d'Action » qui sera revu régulièrement durant la période prévue pour ce « Plan Stratégique » en précisant :

- Les objectifs poursuivis à chaque année pour l'une ou l'autre des Orientations
- Les moyens et les actions qui seront mis en place pour les atteindre
- Qui en sera responsable et selon quel échéancier de réalisation
- Quels seront les indices de réussite visés

Une grille d'élaboration du plan d'action est proposée à l'Annexe 2 du présent document. Cette grille a été utilisée pour le premier Plan d'action 2018-2019 que nous avons cru bon de vous proposer pour faciliter la transition entre notre mandat et la prise en charge de cette Planification Stratégique par le Conseil d'Administration de PRQCA.

Mme Micheline Roberge

Mme Michelle Nadeau

M. José Rodrigue

M. Claude Bélanger

M. Denis Beaupré

Les membres du Comité d'élaboration du Plan Stratégique, PRQCA

# Annexe 1

## État de la situation

### Observations. commentaires et défis

## 1<sup>ère</sup> Évaluation de l'état de la situation globale de PRQCA

### 1) Sur le plan du financement

- Nous sommes actuellement en position d'équilibre budgétaire.  
Pour développer nos services, il nous faudra nécessairement accroître nos sources de financement.
- Seulement 30% de notre financement provient de sources récurrentes.  
La proportion importante de nos sources de financement non récurrentes contribue à la fragilité de notre équilibre budgétaire.

#### **Défi / Moyens à privilégier :**

- Clarifier l'ampleur et la nature des sources de financement en provenance de Parkinson Québec (In Memoriam, dons en ligne, publipostage) qui pourraient être relativement récurrentes et contribuer à supporter le développement des services.
- Solliciter d'autres sources de financement récurrentes (ex : CISSS) entre autre en lien avec le fait que nous envisageons de développer notre présence dans Chaudière- Appalaches.

#### **Moyens de financement**

- Parcours Parkinson: Comité d'organisation est un moyen efficace pour assurer le succès de ce moyen d financement.  
Bon moyen pour assurer la visibilité et la rentabilité, maintenir un objectif de 30 000\$ annuellement.
- Les gâteaux aux fruits: Revenus stable (Revenus nets de 13 000\$), envisager de donner une ristourne aux commerces, trouver de nouvelles sources de distribution. Revoir la stratégie de mise en marché. Faire l'inventaire des points de ventes ou des styles de vendeurs pour savoir quels moyens privilégier.
- On bénéficie de certaines initiatives citoyennes qui nous choisissent (50e des Nordiques, La Pralinière, Québec Philanthrope, Tournoi de golf des employés du RTC)
- Préciser les objectifs poursuivis par le « Parcours des tulipes » : promotion ou financement.
- Envisager la mise en place d'autres moyens de financements autonomes (qui ne sollicitent pas les bénévoles) tel que :
  - ✓ Tulipes en Chocolat
  - ✓ Conserverie du Quartier
  - ✓ Activités satellites

## **2) Sur le plan matériel**

### **Les Locaux**

- Nos locaux répondent adéquatement à nos besoins actuels mais la situation pourrait vite devenir problématique si on accroît, comme on souhaite le faire, l'implication de bénévoles ou l'engagement de nouveaux personnels.
- Si nous voulons développer notre offre de services et faciliter l'accès à nos membres, il faudra :
  - Convenir des ententes avec des partenaires pour l'utilisation de locaux spécialisés.
  - S'assurer que ces locaux soient facilement accessibles par notre clientèle.

### **Nos équipements**

- Le bureau est bien équipé avec des appareils et des logiciels récents et performants
- Les outils requis lors d'activités, de financement et de formation sont adéquats mais on devrait investir au niveau des articles promotionnels.
- Deux lignes téléphoniques est limitatif et cela crée déjà des inconvénients lors des opérations d'appels massifs aux membres.

## **3) Sur le plan de la structure de l'organisation**

*(Conseil d'administration, comités et assemblée générale)*

- Composition de 13 membres adéquate,
- Les membres du CA sont de plus en plus impliqués lors des rencontres, les questions sont pertinentes, le climat est détendu et convivial,
- On aurait avantage à réserver des moments pour réfléchir sur notre fonctionnement,
- On soulève l'efficacité du fonctionnement de sous-comités pour assurer le suivi des projets,
- Selon la situation personnelle de chacun, ses intérêts ou ses compétences, les membres du CA pourraient être appelés à s'impliquer dans un ou plusieurs comités de travail,
- On pourrait aussi élargir la composition des comités en associant des bénévoles ou des experts/ bénévoles tout en maintenant la responsabilité des comités à un ou plusieurs membres du CA,
- Maintenir les rencontres biannuelles de responsables des activités,
- Ajouter une dimension "sociale" à l'assemblée générale pour susciter plus de participation.
  
- Parmi les comités qui pourraient être mis en place:
  - Comité de gestion ou comité exécutif
  - Comité du Parcours Parkinson
  - Comité de financement
  - Comité du Parcours des Tulipes
  - Comité de gestion des ressources humaines
  - Comité des jeunes Parkinsonien
  - Comité de développement des services, avec un souci de développement dans Chaudière- Appalaches et des services aux jeunes parkinsoniens

- Supporté par:
  - Un comité de communication avec mandat d'établir un plan de communication avec les membres, les médias et la population en général et d'en assurer le suivi,
  - Une culture d'évaluation des activités et des services.
- **Il nous apparaît important de clarifier les rôles et responsabilités des officiers du CA, des membres et du personnel à l'emploi de PRQCA et les relations entre eux (chaîne d'autorité).**

#### **4) Sur le plan du membership (Recrutement et suivi)**

- Il serait pertinent de revoir les catégories de membership:
  - Membre régulier
  - Membre associé
  - Membre corporatif
  - Membre honoraire

En précisant dans les règlements généraux les "Conditions" qui s'appliquent pour chaque catégorie.
- Élaborer un dépliant qui informe tout nouveau membre des caractéristiques de PRQCA et qui inclurait un engagement des nouveaux membres relatifs à la mission, la vision et les valeurs de l'organisme,
- L'admission des membres corporatifs et honoraires devrait relever directement du CA.
- Revoir la stratégie pour entrer en contact avec les nouvelles personnes atteintes en collaboration avec les neurologues, les médecins de famille et les cliniques du mouvement.
- Prévoir dans notre stratégie de communication une publicité récurrente qui viserait le recrutement des personnes atteintes et l'Information générale du public.
- S'assurer que les besoins des membres soient exprimés (cueillette de données, sondage, évaluation des activités offertes) et veiller à répondre le plus possible à ces besoins.
- Réaliser annuellement une révision de nos listes de membres pour suivre l'évolution de leurs situations et de leurs besoins.

### **5) Sur le plan de la visibilité et des communications**

- Mettre l'accent sur l'infolettre pour faire connaître en août une synthèse des objectifs et les modalités de chacune des activités avec une appréciation des participants et placer sur le site internet les détails de chacune des activités.
- Maintenir à jour un calendrier des activités pour aider à la planification et que ce calendrier soit accessible sur la page d'accueil de notre site.
- Participer aux salons et événements pertinents pour assurer notre visibilité.
- Se doter d'une procédure pour faire connaître à nos membres nos activités spéciales ou de masse qui mettrait à contribution les médias conventionnels, les médias sociaux et pour certains projets procéder à un envoi par courrier conventionnel pour ceux et celles qui n'ont pas de courriel.
- Plus globalement, on devrait se donner un plan de communication structuré pour investir plus efficacement. On questionne entre autre la campagne dans les autobus du RTC du printemps 2016.
- Les conférences de M. Claude Bélanger qui visent à faire connaître PRQCA se situent dans cette perspective de promotion et de visibilité.

### **6) Sur le plan des services**

#### **Accueil/Secrétariat**

Service essentiel qui doit être assumé par du personnel (bénévoles ou employés) bien formé sur les services et les ressources disponibles à PRQCA. La présence d'un intervenant 3 jours semaine permet d'offrir un suivi professionnel aux demandes des membres. Notre ligne 1-877 est en place mais on ne peut mesurer l'utilisation qui en est faite par les membres.

#### **Service PAÉO;**

Service de soutien psycho-social sous la responsabilité de M. José Rodrigue. L'amplitude (3 jours semaine) répond aux besoins actuels des membres.

#### **Défis:**

- Faire connaître le service PAÉO encore relativement nouveau.
- Mettre l'accent sur le suivi aux membres à risque d'isolement.
- Établir des liens avec les neurologues des deux centres hospitaliers de notre territoire (Enfant Jésus et Hôtel Dieu de Lévis)
- Être proactif pour aller au-devant des membres à risque d'isolement.

## 2<sup>e</sup> Partie - Évaluation des activités offertes actuellement par PRQCA

- **Atelier Corps et Expression:**

- Activité de motricité offerte par Mme Gouge une fois semaine à un groupe d'une trentaine de personnes.
- Une activité similaire est offerte dans Chaudière- Appalaches par le CISSS.

**Défi:**

- Prévoir la relève de Mme Gouge,
- Assurer un accès plus adéquat aux personnes à mobilité réduite.
- Voir à ouvrir un autre groupe car la demande est grande

**Note:** Ce service est au cœur des besoins de nos membres.

- **Excel Gym :**

- Activité très populaire qui a même été incapable de répondre à la demande.
- Penser une formule spécifique pour les jeunes parkinsoniens (plus jeunes ou récemment diagnostiqués).

**Défi:**

- Il faudrait envisager d'ouvrir un second groupe dans la Capitale- Nationale et dans Chaudière- Appalaches.

- **Tai-Chi:**

- Activité réputée pertinente pour les gens atteints de la maladie mais qui rejoint assez peu de membres.
- 
- On s'interroge à savoir si l'activité est suffisamment adaptée pour nos membres.

**Défi**

- Vérifier le niveau de satisfaction des membres qui y participent et les motifs de ceux qui se sont désistés.

- **Yoga:**

- Activité populaire offerte au Centre de loisirs Montcalm situé au centre-ville. On soulève la problématique du stationnement. Deux groupes sont offerts.
- Pourrait facilement être offert sur la rive sud.

- **Mes expériences au quotidien:**

- Rencontres offertes par le M. Jean- Claude Côté, médecin à la retraite, pour répondre aux questions des membres. Rejoint particulièrement les gens nouvellement diagnostiqués et leurs proches. Changera de nom pour "Parkinson démystifié". Moins de demandes depuis la mise en place du service PAEO. On soumet aussi l'appellation « Le Parkinson au Quotidien ».



- **Déjeuners mensuels (Québec et Lévis)**
  - À Québec une trentaine de personnes, une dizaine à Lévis sont présentes à chaque mois. Cette activité est essentielle pour garder contact avec des membres.
  - Assurer une présence régulière des membres du CA à ces rencontres.
  - A Lévis, le CIUSS est proche des organisatrices et il faudrait savoir tirer profit de ce contact pour être plus actif sur la rive sud.
- **Groupe d'entraide pour proches aidants**
  - Lors des inscriptions, les gens ne comprennent pas toujours que c'est à un blocs de 6 ateliers (6 semaines) qu'ils s'engagent à participer.
  - Cette activité est financée conjointement avec l'Association des Proches aidants de la Capitale-Nationale qui fournit les locaux et un petit budget d'opération.
  - Il est essentiel de maintenir la formule qui consiste à regrouper d'un côté les pairs aidants et de l'autre les personnes atteintes.
- **Défi :**
  - Assurer la persévérance et la participation soutenue des participants à ce groupe d'échange et d'entraide.
- **Défi Parkinson (Conférences mensuelles)**
  - On questionne le vocable "Défi Parkinson". On aurait avantage à trouver **un nom plus explicite.**
  - Apporter du soutien à Mme Yolande Robert dans l'élaboration de sa programmation.
  - Intégrer la formation de M. Claude Bélanger à la programmation.
  - Une formation qui s'adresse aux familles des gens atteints de la maladie un samedi à l'automne serait pertinente.
- **Des Tulipes rouges pour le Parkinson**
  - Cette activité vise des objectifs de visibilité et devrait être intégrée à un plan global de communication.
- **Le dîner de Noël**
  - Activité tenue depuis quelques années qui s'adresse à tous les membres de PRQCA.
  - 60 personnes ont participé en 2016.
  - A été un beau succès en 2016, s'est autofinancé avec le moitié-moitié.
    - **On propose de profiter de cet événement pour remettre les hommages aux membres.**
    - **On lance l'idée de tenir l'événement dans une salle avec traiteur pour profiter d'un environnement moins statique que celui d'un restaurant où on ne peut pas échanger avec beaucoup de monde.**

**Notes importantes qui s'appliquent à l'ensemble des activités de notre programmation:**

- Développer une culture d'évaluation de nos activités.
- Il importe de se donner des moyens pour évaluer la pertinence et les modalités de fonctionnement des services pour lesquels nous contribuons financièrement et celles qui sont sous notre responsabilité directe pour lesquelles aucun frais n'est exigé pour les participants.

## *Annexe 2*

### *Plan d'action*

<b>ORIENTATION PRIORITAIRE :</b>				
<b>OBJECTIF :</b>				
<b>MOYENS</b>	<b>ACTIONS</b>	<b>RESPONSABLE</b>	<b>INDICATEURS</b>	<b>ÉCHÉANCIER</b>